

Приложение
К Положению о I Международном
фестивале искусства и архитектуры
«A-FEST»

ПОЛОЖЕНИЕ
о спонсорстве I Международного фестиваля искусства и архитектуры
«A-FEST»

1. Общие положения.

Положение разработано с целью привлечения дополнительных средств и ресурсов спонсоров на подготовку и проведение Международного фестиваля искусства, архитектуры «A-FEST» (далее Фестиваль).

Под спонсорством в настоящем Положении понимается осуществление юридическим или физическим лицом (спонсором) вклада в виде предоставления финансовых средств, материалов для создания арт-объектов, призов, проведения работ, оказания услуг, необходимых для организации и проведения Фестиваля. Спонсорский вклад признается платой за рекламу, а спонсор и спонсируемый – соответственно, рекламодателем и распространителем. Спонсор не вправе вмешиваться в деятельность спонсируемого.

Настоящим Положением определяются следующие категории спонсоров:

1. Генеральный спонсор
2. Официальный спонсор
3. Призовой спонсор
4. Информационный спонсор

Для каждой категории спонсоров предусматриваются определенные условия участия в Фестивале.

2. Генеральный спонсор.

Генеральный спонсор – спонсор, внесший наибольший денежный вклад в финансирование Фестиваля в соответствии с условиями спонсорства и имеющий преимущественное право на освещение своей деятельности в рамках Фестиваля. Стоимость пакета – 500 000 рублей.

В пакет услуг генерального спонсора входит:

- предоставление статуса генерального спонсора;
- упоминание спонсора в анонсовых и иных информационных материалах Фестиваля в качестве соорганизатора;

- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на лендинговой странице мероприятия;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсора на официальном сайте КОЦ «ЭТНОМИР», посещаемость которого составляет 3 500 человек в день;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) в социальных источниках: в группе КОЦ «ЭТНОМИР» на Facebook.com, количество участников которой составляет 115 000 человек; в Instagram.com, количество участников составляет 13 000 человек; в Одноклассники.ru, количество участников составляет 7 500 человек;
- осуществление рассылки о фестивале с упоминанием имени спонсора по базе 80 000 человек;
- предоставление списка и реквизитов всех участников Фестиваля;
- участие в Фестивале, в т.ч. выступление представителя спонсора с информацией не более 5 минут;
- возможность проведения презентации компании генерального спонсора в один из дней проведения Фестиваля не более 60 минут;
- бесплатное проживание не более 3-х представителей спонсора продолжительностью не более 2-х дней в гостинице на территории Культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР»;
- бесплатное предоставление услуги «Уикенд красоты и здоровья от кругосветной спа-экспедиции» фестиваля на 2-х человек;
- предоставление 20 (двадцати) бесплатных билетов на время проведения Фестиваля в Культурно-образовательный центр «ЭТНОМИР»;
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях Фестиваля.

3. Официальный спонсор.

Официальный спонсор – спонсор, сделавший взнос в качестве предоставления материалов для создания арт-объектов и имеющий право на освещение своей деятельности в рамках Фестиваля.

Количественный состав спонсоров не ограничен.

В пакет услуг официального спонсора включается:

- предоставление статуса официального спонсора;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на лендинговой странице мероприятия;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсора на официальном сайте КОЦ «ЭТНОМИР», посещаемость которого составляет 3 500 человек в день;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) в социальных источниках: в группе КОЦ «ЭТНОМИР» на Facebook.com, количество участников которой составляет 115 000 человек; в Instagram.com, количество участников составляет 13 000 человек; в Одноклассники.ru, количество участников составляет 7 500 человек;
- предоставление 10 (десяти) бесплатных билетов на время проведения Фестиваля в Культурно-образовательный центр «ЭТНОМИР»;
- бесплатное проживание не более 3-х представителей спонсора продолжительностью не более 2-х дней в гостинице на территории Культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР»;
- 1 (одно) бесплатное посещение банного острова «Шри-Ланка» не более 2-х человек;
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях Фестиваля.

4. Призовой спонсор.

Призовой спонсор – спонсор, предоставивший призы победителям и участникам Фестиваля и имеющий право на освещение своей деятельности в рамках Фестиваля.

Количественный состав спонсора не ограничен.

В пакет услуг призового спонсора включается:

- предоставление статуса призового спонсора;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсорства на лендинговой странице мероприятия;

- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) с указанием категории спонсора на официальном сайте КОЦ «ЭТНОМИР», посещаемость которого составляет 3 500 человек в день;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) в социальных источниках: в группе КОЦ «ЭТНОМИР» на Facebook.com, количество участников которой составляет 115 000 человек; в Instagram.com, количество участников составляет 13 000 человек; в Одноклассники.ru, количество участников составляет 7 500 человек;
- бесплатное проживание не более 3-х представителей спонсора продолжительностью не более 2-х дней в гостинице на территории Культурно-образовательного центра «ЭТНОМИР»;
- 1 (одно) бесплатное посещение банного острова «Шри-Ланка» не более 2-х человек;
- предоставление 10 (десяти) бесплатных билетов на время проведения Фестиваля в Культурно-образовательный центр «ЭТНОМИР»;
- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях Фестиваля;
- возможность вручения собственной сувенирной продукции участникам Фестиваля.

5. Информационный спонсор.

Информационный спонсор – спонсор, сделавший вклад в информационно-рекламное обеспечение Фестиваля (информационная поддержка Фестиваля во внешней среде: анонсы Фестиваля, публикация материалов в СМИ о Фестивале, рассылка предложений по участию в Фестивале) и получающий право на освещение своей деятельности в рамках Фестиваля.

В пакет информационного спонсора включается:

- упоминание спонсора в анонсовых и иных материалах Фестиваля, в том числе на лендинговой странице мероприятия;
- размещение рекламных материалов спонсора (логотипов, наименований) в социальных источниках: в группе КОЦ «ЭТНОМИР» на Facebook.com, количество участников которой



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ФОНД "ДИАЛОГ КУЛЬТУР - ЕДИНЫЙ МИР"
Специальный консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете ООН

INTERNATIONAL CHARITY PUBLIC FUND "DIALOGUE OF CULTURES - UNITED WORLD"
Consultative Status to the United Nations Economic and Social Council

121552, Москва, ул. Ярцевская, 25А
Тел. (499) 7107341, факс (499) 1400404
www.ethnoworld.ru, e-mail: info@ethnoworld.ru

25A, Yartcevskaya str., Moscow, 121552,
Tel. (499) 7107341, fax: (499) 1400404,
www.ethnoworld.ru, e-mail: info@ethnoworld.ru

составляет 115 000 человек; в Instagram.com, количество участников составляет 13 000 человек; в Одноклассники.ru, количество участников составляет 7 500 человек;

- бесплатное распространение информационных материалов спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) на мероприятиях Фестиваля;
- иные возможности по договоренности с организаторами Фестиваля.